



المملكة العربية السعودية  
جامعة الإمام محمد بن سعود  
الإسلامية  
كلية التربية  
قسم أصول التربية

# شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم

ورقة عمل مقدمة في مقرر اتجاهات التربية المعاصرة

**تقديم:**

فايزة محمد السرحاني

دكتوراه-أصول التربية-م2

**بإشراف:**

د/ وفاء الفريح

أستاذ أصول التربية المشارك

الفصل الدراسي الأول

1441هـ / 2019م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**المبحث الأول:** النشأة والمفهوم (التعريف-الأهداف - الأنواع -الأهمية)

**المبحث الثاني:** استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

**المبحث الثالث:** معدلات الاستخدام لشبكات التواصل الاجتماعي

(إحصاءات عربية ومحلية) ونماذج من الدول

## المبحث الأول

### النشأة والمفهوم

"التعريف-الأهداف - الأهمية - الأنواع - الأهمية"

تمهيد:

تعد شبكات التواصل الاجتماعي التطور الطبيعي لشبكة الإنترنت؛ حيث أن شبكة الإنترنت في بادئ الأمر اعتمدت على العلاقات الفردية بين الفرد والشبكة؛ من نقل ملفات وإرسال بيانات، وقد تطورت هذه العلاقة إلى نوع من المشاركة الاجتماعية الإلكترونية والتي تمكن من خلق حياة اجتماعية كاملة من خلال شبكة الإنترنت (أمينة السيد وهبة عبدالعال، 1430هـ، ص 9).

وقد عملت هذه الشبكات الاجتماعية على تحويل الجمهور من قارئ للمحتوى ومتفاعل معه فقط إلى ناشر للمحتوى، وغيّرت العلاقة بين الأفراد والإنترنت من:

واحد إلى جمهور (one to many relationship)

إلى العلاقة من الجمهور إلى الجمهور (many to many relationship)

وهذا يتوافق مع الاتجاهات الحديثة في الاتصال (فوزية المدهوني، 2010م، ص 22).

### 1-نشأة شبكات التواصل الاجتماعي:

مرت شبكات التواصل الاجتماعي بمرحلتين أثناء تطورها الأولى مرحلة الجيل الأول من الويب 1 (web 1.0) والثانية مرحلة الجيل الثاني من الويب 2 (web 2.0) واشتهرت بكثرة في المرحلة الثانية.

**المرحلة الأولى:** ظهرت الشبكات في هذا الجيل ذات صفحات ثابتة ونتج مجال صغير وضيق للتفاعل بين الأفراد وكان أول ظهور لمواقع التواصل الاجتماعي عام 1995م من خلال موقع كلاس ميتس

*Classmates* ومن ثم عام 1997 موقع سكس دغريس *Six Degrees* من أجل وضع ملفات شخصية وخاصة لمستخدمي الموقع مع التعليق على الأخبار الموجودة بالموقع، وتبادل الرسائل النصية بين المستخدمين.

**المرحلة الثانية :** وهي المرحلة الويب 2 (*web 2.0*) ويحتوي على مجموعة من التطبيقات التي أثرت بدرجة كبيرة بشبكات التواصل الاجتماعي (*SNS*) ومن أهم الشبكات التي ظهرت مع الجيل الثاني من الويب هي : موقع فريندستر *friend ster* عام 2002 وتبع هذا الموقع في الظهور عام 2003 موقع *My Space* وكان العلامة الفارقة بظهور موقع فيسبوك *Facebook* عام 2004 والذي أسسه طالب في جامعة هارفرد، وظهر بعد ذلك موقع تويتر *Twitter* عام 2006 وهما من أكثر المواقع التي يسهل للمستخدمين تبادل الأخبار والمعلومات فيما بينهم ، وإتاحة الفرصة لأصدقاء للوصول إلى ملفاتهم الخاصة وأصبحت لا تؤثر فقط في النطاق الافتراضي بل وحتى على واقع حياة المتعاملين الاجتماعية والسياسية والثقافية والدينية. (سبتي، 2013م)

وظهر بعد ذلك موقع انستجرام *Instagram* وهو تطبيق لتبادل الصور وشبكة اجتماعية أيضا، يتيح للمستخدمين التقاط صورة ومن ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية وشبكة انستجرام نفسها.

وصولاً إلى ظهور تطبيقات الهاتف المحمول والتي يأتي أكثرها انتشاراً مثل *WhatsApp Tango, Viber, Skype, Linked in* حيث سهلت هذه التطبيقات عملية التواصل الاجتماعي بين الأفراد بصورة كبيرة لكونها متاحة على الهاتف المحمول وبشكل مجاني. (سرور، 2015)

**وتشهد المرحلة الثانية من تطور شبكات التواصل الاجتماعي على الإقبال المتزايد من قبل المستخدمين لمواقع الشبكات العالمية ويتناسب ذلك الإقبال المتزايد مع تزايد مستخدمي الإنترنت على مستوى العالم.** ويتضح من خلال الطرح السابق أن الموجه الثانية لشبكات التواصل الاجتماعي ساهمت في جذب العديد من المتفاعلين على مستوى العالم، وتعد مواقع الشبكات الاجتماعية وسيلة للتواصل والتقاطع

بين العالمية والمحلية. إذ أن الفكرة الأساسية التي تقوم عليها الشبكات الاجتماعية هي عالمية الاهتمامات ومحلية المردود (زكي، 2012، ص 11).

## 2-تعريف شبكات التواصل الاجتماعي:

مفهوم "شبكات التواصل الاجتماعي" مثير للجدل، نظرا لتداخل الآراء والاتجاهات في دراسته. عكس هذا المفهوم، التطور التقني الذي طرأ على استخدام التكنولوجيا، وأطلق على كل ما يمكن استخدامه من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة.

وقد تعددت التعريفات لشبكات التواصل الاجتماعي ووردت في عدد من الأبحاث والأدبيات التعاريف التالية:

- ذكر زاهر راضي (2003م) أن شبكات التواصل الاجتماعي: "منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها".
- ويعرفها آلجر Alger (2007م) " شبكات التواصل الاجتماعي هي وسيلة للتواصل الإلكتروني عبر شبكة الانترنت من خلال استخدام الوسائط الإلكترونية لتطوير قدرات الأفراد للاتصال بالآخرين.
- وعرفها (الدليمي، 2011م) أيضا بأنها: شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توّدت العلاقة الاجتماعية بينهم.
- وذكر تيم جراهل Tim Grahl (2015م) أن: " شبكات التواصل الاجتماعي هي عبارة عن خدمات معلومات واتصالات تسمح لمجموعة من الناس لهم خلفية مشتركة واهتمامات متشابهة من التفاعل والتواصل المتبادل معاً ومن أشهر هذه الشبكات الفيس بوك ولينكد إن.

- وعرفتها هند (القحطاني، 2015م): " بأنها تشمل طرق التواصل الاجتماعي الحديثة سواء مواقع على شبكة الإنترنت أو تطبيقاتها على الأجهزة النقالة والتي تتيح للمستخدم إمكانية التفاعل مع شخص أو مجموعة أشخاص ومشاركته سواء بالكتابة أو بالصوت أو الصورة أو الفيديو أو تبادل الملفات أو من خلال خاصية التعليق وتمكينه من عمل مجموعات من الأصدقاء لهم نفس الاهتمامات المشتركة".

- وذكر أبو النصر (2016): " أن شبكات التواصل الاجتماعي هي وسيلة تواصل مكتوب وشفهي ومرئي إلكترونية تستخدم شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) يلجا إليها الناس (الذين لديهم حاسب آلي أو لاب توب أو موبايل ومشتركين في خدمة الانترنت) وخاصة الشباب بشكل اختياري، بدون رقابة تقريباً من السلطات الحكومية بما فيهم الجهات الأمنية، للتواصل المتبادل في اتجاهين مع آخرين".

عرفها التوم (2019م) بأنها « تلك البرامج القائمة على شبكة الإنترنت والتي تسمح بإنشاء وتبادل المحتوى. وتقدم المزج بن التكنولوجيا والتفاعل الاجتماعي، حيث تتيح هذه التجمعات التي كونها مستخدموها برامج عدة، منها برنامج تويتر الذي يسهم في تشكيل علاقات وحوارات وتبادل آراء وأفكار فيما بينهم

**ومن الملاحظ:** بعد العرض الزمني لتعريفات شبكات التواصل يتضح التطور في المفهوم من التجرّد بوصف الشبكة كتقنية، الى وصف خصائصها ومميزاتها والأجهزة المستخدمة فيها والوصول أخيراً الى الايضاح بوجود الحرية وانعدام الرقابة بنسبة كبيرة على هذه الشبكات حتى من الناحية الحكومية وهذا يعني لنا أن تطور المفهوم يتبع للتطور في استخدام الشبكات حتى وصلت إلى قضية الساعة.

### 3-أهداف شبكات التواصل الاجتماعي:

لشبكات التواصل الاجتماعي أهداف عديدة نذكر منها:

- 1- لتسهيل التواصل الإلكتروني المتبادل في اتجاهين بين المستخدمين.
- 2- تسهيل عملية تبادل الأخبار والآراء والخبرات والصور والمنافع والطرائف بين المستخدمين.
- 3- تسهيل الحصول على البيانات والمعلومات من مواقع المعلومات المختلفة لأغراض علمية أو اجتماعية أو اقتصادية أو سياسية أو ثقافية أو تعليمية ...

#### 4-المساهمة في نجاح الحكومة الإلكترونية E-Government

والإدارة الإلكترونية E-Management والتعلم الإلكتروني E-Learning

والتدريب الإلكتروني E-Training والتسويق الإلكتروني E-Marketing والبيع الإلكتروني E-Selling أو ما يسمى بمصطلح آخر عن بعد.

#### 4-أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

يمكن تقسيم مواقع التواصل تبعاً للهدف من إنشائها أو الخدمة المقدمة إلى الأنواع التالية (خديجة عبد العزيز 2013م)

أ- تقسم المواقع حسب الاستعمال والاهتمام إلى ثلاثة أنواع هي :

١- مواقع شخصية : هي مواقع يستعملها مجموعة اشخاص وأفراد محددين تمكنهم من التعارف وإنشاء صداقات فيما بينهم

٢- مواقع ثقافية: تختص بفن معين وتجمع المهتمين بموضوع أو علم معين.

٣ - مواقع مهنية : تهتم وتجمع أصحاب المهن المتشابهة لخلق بيئة تعليمية وتدريبية فاعلة

ب-تقسم حسب الخدمات وطريقة التواصل فيها إلى ثلاثة أنواع :

١- مواقع تتيح التواصل الكتابي .٢- مواقع تتيح التواصل الصوتي .٣- مواقع تتيح التواصل المرئي.

ج- تقسم حسب طبيعة المواقع الاجتماعية الى ثلاثة انواع:

١ - المدونات: صفحات ويب على الأنترنت تكتب عليها مدخلات مؤرخه و مرتبة ترتيباً زمنياً تصاعدياً تستخدم لنشر وتلقي الأخبار والتفاعل معها سواء كانت أخبار شخصيه أو عامه

٢- الويكيبيديا : موقع النص الحر المتعدد اللغات يضم مشاريع بأكثر من ٢٨٠ لغة لإعداد موسوعات حرة ودقيقة ومتكاملة ومتنوعة ، يستطيع الجميع المساهمة في تحريرها.

هناك تقسيم اخر ، يقسم المواقع الاجتماعية إلى قسمين هما :

-مواقع داخلية خاصة :وتتكون من مجموعه من الناس تمثل مجتمع مغلق أو خاص يمثل الأفراد داخل شركة أو تجمع ما أو داخل مؤسسة تعليمية أو منظمة ويتحكم في دعوة هؤلاء الأشخاص فقط وليس غيرهم من الناس للدخول للموقع والمشاركة في أنشطته من تدوين ملفات وتبادل آراء وحضور اجتماعات والدخول في مناقشات مباشرة وغيرها من الأنشطة

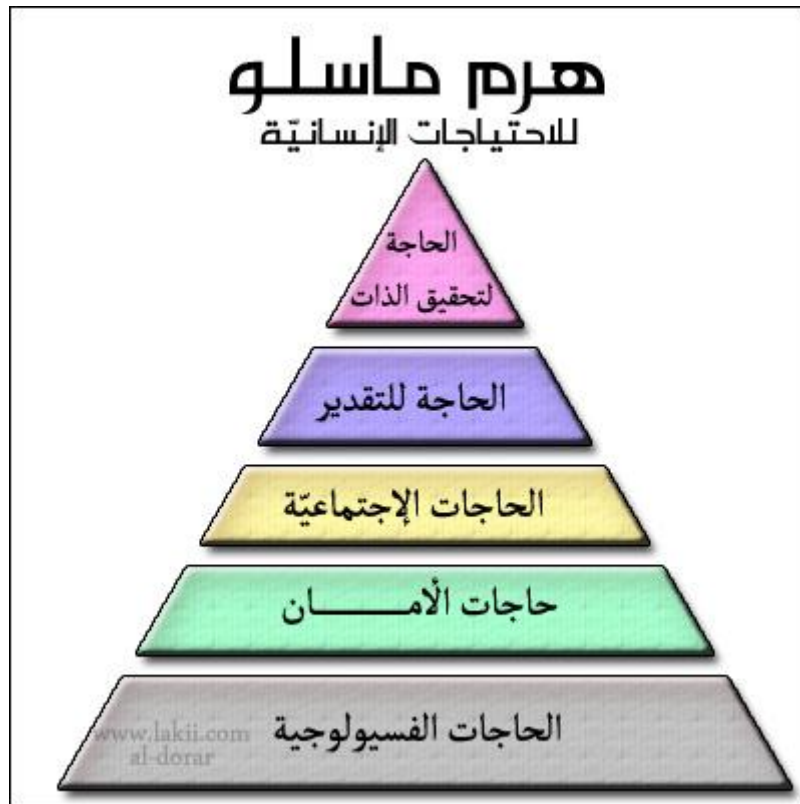
-مواقع خارجية عامة :وهي مواقع متاحة لجميع مستخدمي الانترنت، بل صممت خصيصا لجذب المستعملين للشبكة ويسمح لمستعملها بالمشاركة في أنشطته بمجرد التسجيل في الموقع وتقديم نفسه للموقع، مثل شبكة

#### 4-أهمية شبكات التواصل الاجتماعي:

يمكن استنتاج أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في إتاحة المجال واسعا أمام الإنسان للتعبير عن نفسه ومشاركة مشاعره وأفكاره وآراءه وهوياته مع الآخرين والتعرف عليهم وعلى ثقافتهم. خاصة وأن هناك حقيقة علمية وهي أن الإنسان كائن Social Human Being اجتماعي بطبيعته لا يمكن أن يعيش بمفرده في عزلة عن أخيه الإنسان.

ولقد أثبتت كثير من البحوث والدراسات أن الإنسان لا يستطيع إشباع جميع حاجاته الاجتماعية دون التواصل مع الآخرين، وهذه الحاجات الاجتماعية Social Needs - كما ذكرها ابراهم ماسلو في نظريته عن التدرج الهرمي The Hierarchy of Human للحاجات الإنسانية -الحاجة إلى التفاعل الاجتماعي والحاجة

إلى الحب والحاجة إلى لصداقة والحاجة إلى عضوية الجماعات والحاجة إلى الولاء والانتماء ... والتي كما نري  
لا تُشبع إلا من خلال التفاعل والتواصل الاجتماعي مع الآخرين (أبو النصر، 2016م).



## المبحث الثاني : شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم

تمهيد :

إن وسائل التواصل الاجتماعي سوف تكون لديها خارطة طريق واضحة لخدمة التعليم، وسوف تكون منصة تفاعلية بين الطالب والمعلم، لأن شبكات التواصل الاجتماعي تمثل بيئة مناسبة لتعليم حديث ومتطور يلبي حاجات الفرد ويتماشى مع الثورة التكنولوجية العالمية، كما يمكن تسخيرها في التعليم التطبيقي بشكل مبتكر بما يخدم المنظومة التعليمية للدول التي تهدف للوصول إلى مصاف الدول الأكثر ابتكاراً، لأن وسائل التواصل الاجتماعي لم تعد مجرد قضية تكنولوجية أو حتى اجتماعية، بل غدت جزءاً من حياة الناس ووسيلة للتخاطب والتواصل. (البياتي 2016)

### دور وسائل التواصل الاجتماعي:

لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبيرة في حياة مستخدميها و من أهم أدوارها:

- 1- إبراز الفردية في الاختيار والتعبير والنشر، إذ يستطيع أي شخص أن يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي دون أي وصاية في طرح آرائه وأفكاره، ويتلقى التعليقات عليها ويناقش أصحابه فيها
- 2- نشر الوعي، والسهولة والسرعة في تداول المعلومات فبعض المدونات والمنتديات توفر معلومات عن القضايا والموضوعات والأحداث السياسية التي تجري في العالم، بل وتتيح الفرصة لتلقي أسئلة والإجابة عنها.
- 3- صقل المعرفة وزيادة الثقافة، من خلال التواصل مع ثقافات جديدة وأخرى غير معروفة.
- 4- التسلية والترفيه ، لأن ثراء مواقع الاجتماعية وتنوع ما تبثه من أفلام وفيديوهات وموسيقى يوفر الفرصة للتسلية والترفيه.
- 5- التجارة الإلكترونية، إذ تقوم شركات كثيرة بعرض منتجاتها على وسائل التواصل الاجتماعي، وللأفراد دورهم في الترويج لبعض السلع أيضاً

٦- إن تعدد وسائل التواصل وتنوعها يؤديان إلى حدوث تقارب أو انجذاب بين المستخدمين، ومن ثم يتوقف الشعور بالزمن والإحساس بالوقت فيستمر الشخص في التواصل مع الآخرين. **مميزات مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التعليم.**

مما لا شك فيه ان استعمال المواقع الاجتماعية في التعليم له العديد من المميزات منها: ( امينة عادل و هبة خليفة. 2013 )

١- إن هدف المواقع الاجتماعية خلق جو من التواصل في مجتمع افتراضي بين مجموعة من الأشخاص من دول مختلفة على موقع واحدة، تختلف وجهاتهم ومستوياتهم وألوانه، وتتفق لغتهم التقنية

٢- إن الاجتماع يكون على وحدة الهدف سواء التعارف أو التعاون أو التشاور أو مجرد الترفيه فقط وتكوين علاقات جديدة، أو حب للاستطلاع والاكتشاف

٣- إن الشخص في هذا المجتمع عضو فاعل، أي أنه يرسل ويستقبل ويقرأ ويكتب ويشارك، ويسمع ويتحدث، فدوره هنا تجاوز الدور السلبي من الاستماع والاطلاع فقط

٤- توسيع دائرة المتعلمين بتوفير سهولة التواصل بينهم وبين المعلم.

٥- نشر الثقافة التقنية وتوسيع مدارك الطلاب باطلاعهم على أحدث المستجدات في مجال دراستهم.

٦- إعطاء الفرصة لبعض الطلاب الذين يعترهم الخجل عند مواجهة المعلم للتعبير عن آرائهم كتابياً.

٧- تطوير وتحفيز المهارات الفردية للشباب واكتشافها ومن ثم صقلها. فنجد بعض الشباب قد طور من مهاراته في التصوير بسبب تشجيع ومساندة اصدقاء (انستجرام) مثلاً، أو قدرات الكتابة بتحفيز من متابعي التويتر، أو الانتاج والايخارج من مشاهدي يوتيوب.

ومن آثارها الإيجابية على الجانب التربوي والتعليمي والثقافي كما ذكر الحسني والكنوني (2016):

- **الرفع من مستوى الحوار ومهارات التواصل لدى الطلبة:** كما أنها تعمل على ارتفاع مستويات النمو الاجتماعي لدى الطلبة، من خلال مشاركة الطالب لجميع الفئات الاجتماعية في مجتمعه

الافتراضي ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، والقضاء على مشاكل الخجل والانطواء، وذلك من خلال الفرصة الحقيقية للتواصل الافتراضي وتنمية مهارات الطالب الاجتماعية.

- **تنمية القدرة على التمييز بين السيئ والحسن:** استطاع الشباب وبمزيد من التواصل عبر الشبكات الافتراضية بناء المعرفة لديهم، والقدرة على التمييز بين الصواب والخطأ والحسن والسيئ، والقدرة على اتخاذ القرار المناسب وذلك بالتجربة واكتشاف طبائع الناس واخلاقهم.

- **رفع المستوى الثقافي:** بسبب شبكات التواصل الاجتماعي وعلى مستوى العالم، بدأ تغير الأسلوب التقليدي المعتمد على أسلوب تكثيف وتعميق الاطلاع الى طريقة الجرعات الخفيفة والقصيرة والمركزة، والتي تبني مع الوقت ثقافة علمية جيدة لدى عامة الناس؛ مما ادى الى رفع المستوى الثقافي لدى المجتمعات. ويُعتقد انه سيؤثر حتما على طرق التدريس العلمية في المستقبل القريب حتى في الجامعات والمؤسسات التعليمية.

- **تحويل المدرسة من بيئة تعليمية محصورة بجدرانها إلى الانطلاق خارج أسوارها:** ليتجاوز التعليم حدود الزمان والمكان، بالإضافة إلى إشراك جميع أطراف العملية التعليمية مع المجتمع بأولياء أمورهم، ومؤسساته المختلفة وإضفاء الجانب الاجتماعي على عملية التعليم.

- **تدعم قيم التطوع:** تثرى مواقع التواصل الاجتماعي منظومة قيم الشباب نحو المشاركة الاجتماعية وتدعم قيم التطوع لديهم، لذا يجب تطويرها بحيث تعتمد كقناة ووسيلة تربوية أساسية لتنمية روح التطوع والمشاركة الاجتماعية، وأن تقدم لمجتمع الشباب بوصفها آلية لبث الفكر التطوعي والحث عليه.

- **تشجع للتخطيط لبرامج توعوية إلكترونية:** تهدف إلى تشكيل ثقافة إلكترونية افتراضية لدى أبناء الأمة، تتسم بالتأكيد على الهوية الثقافية والدينية للمجتمع، وتحذرهم من الأخطار الناتجة عن الاستخدام الخاطئ للتكنولوجيا عموماً، ولمواقع التواصل الاجتماعي خصوصاً.

## خصائص وسائل التواصل الاجتماعي في ميدان التعليم: (القنديلجي: 2014)

١- العالمية : عملت على تخطيط الحدود الدولية وألغت الحواجز الجغرافية والمكانية، إذ أصبح بالمكان تواصل الأفراد في الشرق مع أفراد في الغرب في كل المجالات والانشطة الحياتية بسهولة كبيرة

٢- التفاعلية : عملت على إلغاء الدور السلي للفرد فيها فلم يقتصر دوره على استقبال وقراءة المعلومات بل أصبح مرسل وكاتب للمعلومات ومشـاركا

٣- سهولة الاستعمال : إنها تستعمل الرموز والصور والاصوات والنصوص في آن واحد، والتي تسهل للمستعمل التفاعل معها فضلا عن استعمالها للحروف وبساطة اللغة.

٤ - التنوع وتعدد الاستعمالات: فيستعملها الطالب للتعلم، والأستاذ لبحث علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء...وغيرها من الاستعمالات المتعددة النافعة حيث هناك العديد من شبكات التواصل الاجتماعي (مثل الفيس بوك وتويتير والفيبر والواتس آب وجوجل بلس ولاين والبريد الإلكتروني ..) ، والشخص يمكنه اختيار المناسب له منها وفي الوقت والمكان الذي يناسبه هو

٥- التوفير والاقتصادية : استعمالها أدى إلى الاختزال في الزمان والمكان فضلا عن الاقتصاد الكبير في الجهد والمال المبذول، ففي ظل مجانية الاشتراك والتسجيل في تلك المواقع ، صار بإمكان أي فرد امتلاك حساب خاص به على المواقع الاجتماعية

٥- السرعة والتفاعلية:: حيث يمكن للمستخدم لشبكات التواصل الاجتماعي التواصل مع الآخرين بشكل سريع، وتمكن تبادل المعلومات والأخبار والرسائل والصور والآراء والإجابات في ثواني معدودة فالطالب فيها كما أنه مُستقبل وقارئ، فهو أيضا مرسل وكاتب ومشارك، وتعطي حيزا للمشاركة الفاعلة .

٦-الإتاحة: تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي متاحة للجميع، للكبير وللصغير، في بقعة وللناس أي من العالم. ولا يوجد شروط أو قيود علي استخدامها. أيضا في ظل مجانية أو قلة رسوم الاشتراك والتسجيل فالشخص البسيط يستطيع امتلاك حيز على شبكات التواصل الاجتماعي، فهي ليست حكرا على الأغنياء

## الخصائص التعليمية لمواقع التواصل الاجتماعي:

هناك مجموعة من الخصائص التعليمية التي تتميز بها مواقع التواصل الاجتماعي منها:

١. تجمع بين الفردية والاجتماعية في التعليم بحيث تشكل بيئة تعلم تعاوني وتكاملي

٢. التعليم قائم على أساس المشاركة والتفاعل، وردود الفعل من المتعلمين المساهمين الذين يشتركون في بناء المحتوى التعليمي و بناء المعرفة.

٣. انها تمتاز بالمعالجة الذاتية، والذي هو من اهم مناهج التعلم الذاتي الذي يعتمد على :البناء، الحوار، الإنتاج، التعاون.

٤. متابعة الإعلانات الجديدة و إدارة المشاريع المتعلقة بالعملية التعليمية

٥. تحفز على الإبداع، إذ يمكن لمجموعة من الطلاب أن يكونوا أداة أو أكثر للتعليم

٦. تبادل المعلومات والآراء والمناقشة والتعليق، مما يساعد على تنشيط مهارات الطلاب

٧. التعامل مع المعلومات على أنها حق عام.

٨. تحويل العملية التعليمية من التعليم إلى التعلم .

## دور المواقع الاجتماعية في قطاع التعليم:

إن المواقع الاجتماعية ليست فقط مساحات افتراضية للتعرف على أصدقاء جدد أو التواصل معهم ، أو معرفة ما يجري من احداث في العالم، بل هي أداة تعليمية ذات ميزات رائعة إذا ما تم استعمالها بفعالية فضلا عن انها مصدر مهم للمعلومات، ويمكن للأساتذة استعماله من أجل تحسين التواصل، مشاركة الطلبة في أنشطة فعالة تختلف عن أساليب التدريس التقليدية ، ويمكن أن نقول إن هناك أفكارا كثيرة يمكن أن يستفيد منها المعلم في زيادة فعالية العملية التعليمية ، ، فضلا عن توجيه أنظار الطلبة من أجل استعمال المواقع في مجالات تعود عليهم بالفائدة ومن هذه الأفكار ما يأتي:

- ١- مراجعة الكتب والأبحاث بشكل تعاوني: بإمكان الطلاب والمعلمين مراجعة ومتابعة الأبحاث معا من خلال إرسالها للطلبة في نفس التخصص للاطلاع عليها، وكذلك المدرس
- ٢- متابعة المستجدات في التخصص: يمكن للأستاذ أن يكلف طلابه بالبحث عن المستجدات في مجال المادة العلمية التي يدرسها، وبهذا يحافظ على صلة الطلبة بالمعلومات الجديدة في التخصص
- ٣- استطلاعات الرأي: يستعملها الاستاذ كأداة تعليمية فاعلة ولزيادة التواصل بين الطلاب في الموقع
- ٤- الألعاب التعليمية: يمكن الاستفادة منها في تحسين مهارات القراءة وخصوصا اللغة الانجليزية كلغة ثانية بحيث ستزيد هذه الألعاب من مخزون المصطلحات باللغة الانجليزية لدى الطلبة
- ٥- إيجاد مصادر معلومات خاصة بالطالب: وخصوصا طلبة الاعلام حيث سيكون بإمكانهم التطبيق العملي لتخصصهم، من خلال استعمال تحديثات مركز تغذية الفيسبوك لمتابعة الأخبار العاجلة السياسية والرياضية وأخبار الجامعات.
- ٦- استعمال الوسائط المتعددة: يمكن للاستاذ استعمال الفيديو أو الصور وإرسالها لطلبته لتسهيل عملية التعلم:
- ٧- تعليم اللغة الانجليزية: حيث يكون بإمكان الطلبة أن يتواصلوا مع آخرين ناطقين أصليين باللغة الانجليزية من خلال المجموعات
- ٨- متابعة الأخبار الجديدة: من خلال متابعة المجموعات للأخبار الجديدة على المواقع العالمية مثل أخبار الطقس أو الكوارث الطبيعية أو الجديد في المعارف و العلوم

### توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم :

.تعتبر المواقع الاجتماعية من أكثر المواقع التي يتم استعمالها في الآونة الأخيرة لما لها من مميزات ، وانتشار، وتفاعل. إذ تستعمل للتعبير الحر عن ما يراه الإنسان و تشجعه على الاشتراك مع الآخرين في نفس الأفكار ،أو تشجيع فكر أو رأي معين ،أو تقديم مجال اهتمام واحد .لذا من الضروري

للمؤسسات التعليمية أن تتفاعل مع عالمنا الذي نعيش فيه، والذي يتسم بتفاعلات اجتماعية متعددة المستويات، فلا بد من أن تشجع طلابها على الاشتراك في هذه الأنشطة الاجتماعية . لكي تكون لديهم مهارة استعمال الشبكة العنكبوتية، فضلا عن تغيير نظرهم للتعليم، ونظرهم إلى أنفسهم، وحياتهم الاجتماعية . إن الدور الذي تلعبه المواقع الاجتماعية في تطوير العملية التعليمية يعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له، والمشاركة من كل الأطراف في منظومة التعليم أعضاء هيئة التدريس والطلاب ، وعدم الاقتصار على التركيز . على تقديم المقرر للطلاب فاستعمال مواقع التواصل الاجتماعية يزيد فرص التواصل والاتصال خارج نطاق المؤسسات التعليمية ، ويكسر حاجز الوقت ، ويقضي على كثير من الرسميات داخل هذه المؤسسات، ويمكن التواصل الفردي أو الجماعي مع الأستاذ ، و أن التواصل يكسب الطالب مهارات أخرى كالتواصل والمناقشة والاتصال وابداء الرأي ، وهي مساحة ضيقة جدا داخل أسوار مؤسسات التعليم و ، في ظل الاعداد المتزايدة للطلاب وكثرة المواد، مع وجود الأنظمة والمساحات الضيقة للمناقشات والتداولات . وبالتالي لو تم استغلال الجو الاجتماعي لهذه المواقع لجذب الطلاب إلى الفضاء التعليمي سيكون ذلك أفضل بكثير من الانغماس في الجوانب السلبية كإنشاء غرف للدردشة، والمنتديات ، والمساعدة في الواجبات الدراسية المكلفين ، وهذا ما أكدته الدراسات بأن استخدم المواقع الاجتماعية تساهم في تنشيط العلاقات التعليمية بين المعلمين المتعلمين وبالتالي جعل عملية التعليم ليس مجرد نقل المعلومات من المعلم إلى المتعلم بطرق المراسلة التقليدية، بل أيضاً كيفية تلقي المتعلم لهذه المعلومة .

### تقنيات وتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعية وفوائدها في العملية التعليمية :

تعد المواقع الاجتماعية، واحدة من أهم الظواهر التكنولوجية حالياً ، إذ تزايد عدد مستخدميها في السنوات الأخيرة إلى أرقام كبيرة، وأسهم الانتشار الواسع للحواسيب المحمولة والهواتف الذكية إلى زيادة ومتابعة المستعملين لهذه المواقع الاجتماعية. كما أن سمة الحياة الحديثة السريع، قد أسهم في انتشارها، فالجميع يتبادل الرسائل والمحادثات ويشارك الصور ومقاطع لانشغاله عن الحياة الاجتماعية الواقعية وقد أثبت علم النفس، أن عملية تخزين الفيديو ، نظرا العقل البشري للمعلومات، تتحدد بطبيعة الحالة النفسية للمتلقي. كما وجدت هذه الفكرة ما يدعمها في الفلسفة اليونانية، حيث أكد أرسطو في حديثه عن نظرية المعرفة

على ضرورة الالتزام بالبعد الترفيهي أثناء عملية إلقاء الدروس. لذا فإن هذه المواقع ستكون من أكثر الأشياء التي يمكن أن تولد ثورة في مجال التعليم لو تم توظيفها بما يتماشى مع متطلبات الخطاب المعرفي والعلمي. فالطلاب سيكونون أكثر حماسا خاصة عندما يتعلق الأمر استعمال مواقع التواصل بين هذه الدروس. ونذكر عددا من الطرق التي يمكن لأعضاء هيئة التدريس والطلاب استعمالها عبر المواقع الاجتماعية لبناء المنهج الدراسي وتطويره والتواصل مع الطلاب، وهي تنقسم الى قسمين:

**أولا : بالنسبة للأساتذة : ١-** قبل البدء بتدريس المنهج المقرر، يمكن للمعلم ان ينشئ صفحة على أي من مواقع التواصل يشترك فيها الطلاب ، ويقوم بأخذ آرائهم مما يساعده على تحديد المحتوى وصياغة الأهداف المقررة.

٢- تقسيم الطلاب إلى مجموعات في حال المهام الجماعية مثل مشروعات التخرج.

٣- إرسال رسائل إلى فرد أو مجموعة من الطلاب عن طريق الملف الشخصي عند الحاجة ٥- يمكن استعمال بعض أدوات المواقع الاجتماعية، مثل الأيقونات مثل التعليق أو الإعجاب أو المشاركة لأخذ آراء الطلاب حول مكونات المادة الدراسية.

٦- إنشاء صفحة أو مجموعة مغلقة تضم في عضويتها الفئة المستفيدة فقط، مع إمكانية التحكم في إضافة أو عدم إضافة أعضاء جدد من خارجها

٧- الاستفادة من استطلاعات الرأي، حيث يستعمل الاستاذ هذه الاستطلاعات كأداة تعليمية فاعلة وزيادة التواصل مع طلابه إجراء المناقشات التفاعلية، حول الموضوعات المهمة

٨- انها تتيح للأساتذة والطلاب إمكانية تبادل مختلف مصادر المعلومات وخصوصا المنهجية منها

٩- يمكن للأستاذ إشراك طلابه في تنفيذ مشاريع تتعلق بالترويج لمؤسساتهم التعليمية، بهدف قياس مواهبهم وقدراتهم، ومدى ثقتهم بأنفسهم

١٠- بإمكان للأساتذ إلقاء محاضراته الى عدد كبير من الطلاب عن طريق استخدام موقع (YouTube).

١١ - تمكين الاستاذ من أن يضع لنفسه ساعات مكتبية، يتيح للطلاب خلالها التواصل معه وطرح الأسئلة وتلقي الإجابات.

١٢ - المساهمة في نقل التعليم من مرحلة التنافس، إلى مرحلة التكامل، من خلال مطالبة جميع المتعلمين بالمشاركة في الحوار وجمع المعلومات.

واما بالنسبة للطلاب :

- تساعد على تنشيط المهارات لدى الطلاب، وتزيد من قدرتهم وتحفزهم على التفكير الإبداعي وبأنماط وطرق مختلفة وذلك لأن التواصل والتفاعل يتم بين أشخاص مثقفين ومن بيئات مختلفة.
- توفر خدمات تعليمية أفضل حيث تساعد على التعلم والمناقشة البناءة للوصول إلى اتفاق حول نقطة النقاش عن طريق تبادل المعلومات مع الآخرين
- تعمق المشاركة والتواصل والتفاعل مع الآخرين، وتعلم أساليب التواصل الفعال، كما أنها تجعل المتعلم إيجابيا له دور في الحوار، ورأي يشارك به مع الآخرين.
- تساعد في عملية تسليم واستلام الواجبات والتكاليف المكلف بها والمهام الدراسية الأخرى.
- تكفل للطلاب الحصول على وسيلة تعليمية قوية وفورية، كما تساعد في تعزيز الأساليب التربوية فعملية التعلم تتطلب بيئة تعاونية يكون المتعلم فيها محورا لعملية التعلم .
- تحقق قدرا من الترفيه والتسلية للطلاب، وهذا الترفيه يكون لهدف تعليمي محدد من قبل المعلم
- تعزز روح التواصل بين الطلاب والاساتذة، مستفيدين مما تقدمه هذه المواقع من خدمات تساعد الاستاذ على بناء تدريبات تساعد الطالب على المذاكرة
- تساعد الاستاذ على المذاكرة البناءة من خلال تقديم تدريبات متنوعة ومتكاملة، متابعة ما يستجد من معلومات في التخصص.
- غرس الطموح في نفوس الطلاب من خلال تشجيعهم على إنشاء وتصميم تطبيقات جديدة على مواقع التواصل تخدم المادة التعليمية، ونشرها للاستفادة منها
- يساعد على تعزيز البحوث

- توفر وسائل التواصل الاجتماعي فرصًا تعاونية لتعزيز مبادرات البحث. لاستخراج البيانات الثانوية. و إجراء تجمعات استقصائية لجمع العينات ومعرفة آراء عامة الناس والخبراء في موضوع معين.
- يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي مساعدة الباحثين الأكاديميين على تجميع وإنتاج محتوى مفيد من خلال العمل في مهام ومشاريع تعاونية.
- مواصلة التدريس من أي مكان وفي كل مكان
- تساهم في نحو الأمية الرقمية للطلاب من خلال إطلاعهم على كيفية استخدام الأدوات الرقمية بفعالية للبحث أو التعلم. (RAHUL JAIN ، 2019)

### سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

وبما أن لكل شيء إيجابيات وسلبيات فإن مواقع التواصل الاجتماعي كذلك لها إيجابياتها وسلبياتها، حيث تضاربت الآراء مع قبول ورفض لانتشار المواقع الاجتماعية على الشبكة العالمية، أيضا الانترنت، معتمداً ذلك على دراسات وبحوث أقامها العديد من الباحثين الاجتماعيين والأطباء في مجال علم النفس والطب ، حيث استنتجوا من خلالها أن هناك العديد من التأثيرات السلبية التي تنتج من الإدمان عليها لاسيما تلك العوارض النفسية وهي الانعزال في غرفة واحدة أمام شاشة، وان كانت صغيرة ولكنها تضع العالم بأكمله بين يدي المستعملين وبسهولة كبيرة يصل إلى حيث يشاء وبالرغم من استعمال المواقع الاجتماعية كوسيلة تعليمية مساندة في التعليم إلا أن قد يشوبها تأثيرات سلبية تكون للممارسة التعليمية لدى الطلاب، و نذكر منها ما يلي :

١- إضاعة الوقت: فمواقع التواصل الاجتماعي مع خدماتها الترفيهية الجذابة قد تؤدي الى ضياع وقت الطلاب وتنسيهم الواجبات المكلفين بها ، فعدد الساعات الكثيرة التي يقضيها الطلاب أمام جهاز الحاسوب قد تؤدي إلى بعض المشاكل النفسية أو الاجتماعية. و هو ما أثبتته العديد من الدراسات.

٢- الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي: إن استعمال المواقع لوقت طويل يؤدي إلى الإدمان عليها من ناحية الاستعمال السلبي ، و استهلاك الأفكار الهدامة والمخالفة للأخلاق و القانون، فحرية التعبير

المفتوح ، هو الدافع الأساسي للطلاب لقضاء ما يقارب 6-9 ساعة يوميا في استعمال الفيسبوك هو ما يجعل الطالب يستبدل القراءة والتعلم بمواقع ترفيهية و أفلام... الخ

3 - قلة استعمال مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض التعليم :استعمال التواصل الاجتماعي لأغراض التسلية والتواصل مع الأهل والأصدقاء أدى إلى نسيان أو قلة معرفة الفوائد الجمّة لمواقع التواصل على كافة الميادينّ على رأسهاّ التعليم و البحث عن عمل والتجارة الإلكترونية.

4 - انتهاك للخصوصية: حيث يوجد ملف شخصي لكل طالب يحتوي على معلومات عنه وعن مكان وجوده ونشاطاته وميوله، وقد يساء استعمال هذه المعلومات في حالة كشفها لأشخاص لأحد الطّلاب غير موثوق بهم. ربما يكون هناك مجالّ للغش إذا تم استعمال الملف الشخصي من قبل طالب آخر

5-عرض المواد الإباحية : هنالك المواقع التي تدعو إلى الرذيلة و نبذ الأخلاق و القيم الدينية التي تستهوي المتابع و تدخله في متهات تنافى و المبادئ والاحلاق العامة للمجتمع.

6 - لها آثار سلبية على القدرة الإملائية للطلاب أثناء الامتحان ، عند كتابة الرسائل واستخدام منصة الوسائط الاجتماعية.(Fredrick Wilson2018)

**واضاف (عامر، 2016م)من الآثار السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي على الطلاب الجوانب التالية :**

**الجانب الصحيّ:** بينت كثير من الدراسات أنّ حالات ضعف البصر يسببها كثرة تعريض العين للأشعة المنبعثة من شاشات الحواسيب والهواتف المحمولة خلال استعمال هذه المواقع ،ومن جهة أخرى يعاني مدمنو استخدام هذه المواقع من الأرق والصداع لقلة النوم، وقلة التركيز وكثرة النسيان. كما يعاني هؤلاء من الخمول والكسل والسمنة لقلة الحركة والانصراف عن ممارسة الرياضة.

**الجانب العقدي:** تنشر صفحات كثيرة في مواقع التواصل الاجتماعي ما يسيء لعقيدتنا الصحيحة، وما يشجّع على الإلحاد ويروج للعقائد الباطلة، وينشر المذاهب الفاسدة، عن طريق تلميع صور معتنقيها وإبراز شعائرهم، ولا أدلّ على ذلك من الصفحات التي تطعن في الإسلام، وفي رسالته، وفي رسوله عليه السلام، وتشوّه صورة المسلمين، وتطعن في الأحكام الشرعية.

الجانب الاجتماعي والأخلاقي: ومن سلبياتها أنها أصبحت ميداناً خصبا لتداول الاشاعات، ومجالاً فسيخا لترويج المعلومات المكذوبة والمغلوطة، المسيئة للأشخاص والمؤسسات، وللرموز والدول؛ وصارت مرتعا خصبا للمُعرضين من خلال نشرهم مواد ضارة تشكك في الحقائق، وتثير الفتن فتؤدي إلى القلق، والطعن في الأوطان

### آداب واخلاقيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعية

تبرز أهمية مواقع التواصل أنها قربت العالم وساهمت في إحياء الروابط بين الناس وتكوين المجتمعات الإلكترونية وتبادل الآراء والأفكار، لكن لا بد من استخدامها أن يتحلوا ببعض الآداب في التعامل معها وهنا نضع بعض من النصائح المهمة لكي يتم الاستفادة منها بالشكل الامثل:

١- لمواقع التواصل الاجتماعي جاذبية كبيرة وفيها الصالح والطالح والسلب والإيجاب وغيرها، لذا يراعى التعامل معها بحذر. مثل تجنب إرسال الصور والمقاطع المحرمة والموسيقى والأغاني والنكات التي تستهزئ بالدين والشعوب والامم

٢- هناك أزمة نفسية عند الكثيرين في نشر الاخبار الكاذبة والمفبركة او المسيئة وتنشر البدع والخرافات

٣- من الضروري مراعاة آداب النصح في مواقع التواصل ومن أهمها، أن تبدأ نصيحتك في السر، فإن عاد من نصحته إلى المنكر فانصحه علنا بأدب وموعظة حسنة . ٤- ضرورة الحفاظ على الوقت ، فالإنسان محاسب على وقته وزمنه. وتجنب كل ما يقضي على الوقت بغير فائدة واستغل هذه الوسائل بطلب الاستاذ كسماع الدروس العلمية الشرعية ونقلها للناس ،

٥- يجب ألا يكون هم الإنسان كم عدد المتابعين أو كم عدد الاعجابات، فبعض الناس وصل فيهم الحال أن يدفعوا أموالا طلبا للمتابعين أو والاعجابات.

٦- بعض الناس يضع منشوراته في حال من الغضب، وقد يندم ويؤذي غيره، وبعض الناس قد يعكس عن نفسه صورة سلبية عند من يتابعه، وكذلك يجب مراعاة الآخرين حال النشر

٧- من أهم الآداب في مواقع التواصل غض البصر، (قل للمؤمنين يغضوا من أبصارهم)، (وقل للمؤمنات يغضضن من أبصارهن ) لأنه ذلك أزكى لهم.

٨- لا يجوز انتحال شخصيات الناس والحديث على ألسنتهم، لكن لا مانع من إنشاء حسابات باسم من مات من العلماء لنشر علمهم وفضلهم وتراثهم العظيم

٩- يجب الحذر من فتن العشق المحرم التي تفرق بين الأزواج ، وكذلك قد تكون الفتنة بالفتاة عندما يقرأ الشاب يومياتها وخصوصياتها، فيجب أن تحذر الفتاة أن تكون سببا لفتنة الشباب

١٠- مواقع التواصل لا تغني عن التواصل الحقيقي مع الناس ومجالستهم وصلة الأرحام. ١١- احترام الملكية الفكرية للغير مثل وضع المصدر للمعلومة والصورة، وعدم سرقة أعمال الآخرين

### مُعَوِّقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية :

- عدم امتلاك الطلبة والمعلمين المهارات الفنية والكفايات اللازمة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في العملية التعليمية
  - قضايا الملكية الفكرية، والخوف من فقدان الخصوصية، وكثرة مراكز البحث وأدواته، وعدم دقة المعلومات المتوفرة على مواقع شبكة الإنترنت وصحتها
  - المشاكل المالية التي تتمثل في قلة الدعم المادي، والمشاكل الفنية والمتمثلة في بطء الاتصال وانقطاعه.
- ( Vural2015 )

### استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم :

أهم استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم ما يأتي:-

-استخدامات البريد الإلكتروني: تَمَّ سيساعد المعلم على استخدام القوائم البريدية للفصل الدراسي الواحد، حيث يتيح للطلبة الحوار وتبادل الرسائل والمعلومات

-استخدام القوائم البريدية في التعليم: وهي تتكون من عناوين بريدية تحتوي على عنوان بريدي واحد يقوم بتحويل جميع الرسائل المرسله إليه إلى كل عنوان في القائمة، واستخدام القوائم البريدية في التعليم يساعد

على دعم العملية التربوية، ومن أهم مجالات تطبيق القوائم البريدية في التعليم تأسيس قائمة بأسماء الطلبة في الفصل الواحد كوسيط للحوار بينهم، خلال استخدام هذه الخدمة يتمكّن جميع الطلبة في الصفوف المماثلة

– استخدامات برامج المحادثة في التعليم: تمثل المحادثة على الإنترنت نظاماً يمكن استخدامه من الحديث مع المستخدمين الآخرين، إذ يستخدم كثير من أساتذة وطلاب الجامعات ومعلمي المدارس برامج المحادثة المجانية فيما بينهم.

### شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في التعليم:

من أهم هذه شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في العملية التعليمية :

**الفيسبوك: Facebook** وهو موقع اجتماعي يعتبر من أهم المواقع التي تهتم بأفضل الأدوات التعليمية لما يقدمه من فوائد تربوية وتعليمية من خلال تطبيقاته المتعددة يستطيع المعلم إضافة تدريبات وعرض المحتوى بما يسمى تطبيق Flash card ويستطيع الطلاب تطبيق Booktag لأنها توفر مجموعة من الخدمات المهمة لإدارة المادة الدراسية والواجبات وحلقات النقاش .

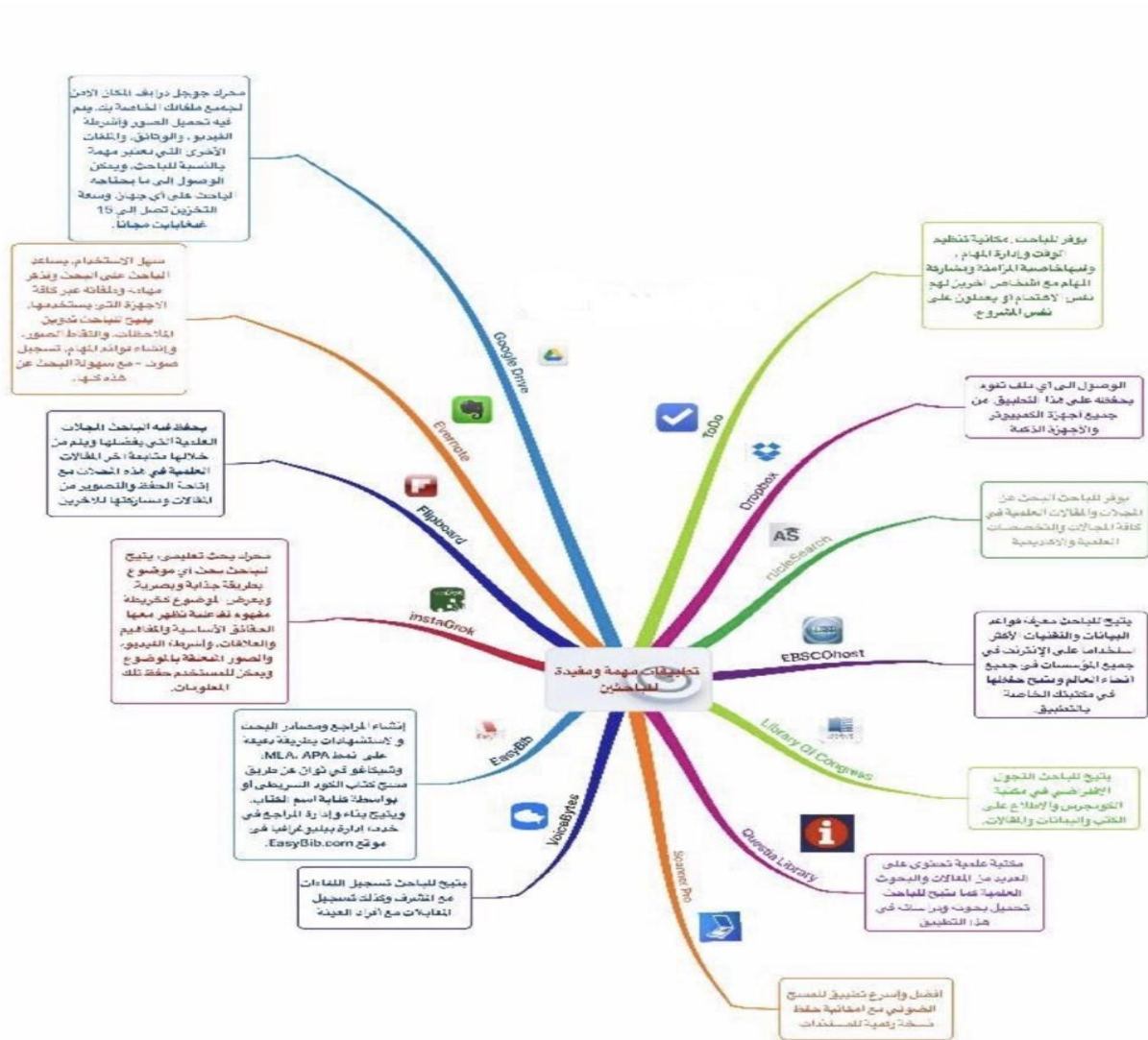
**تويتر: Twitter** يمكن استخدامه كلوحة إعلانات، أو التواصل والنقاش، أو تقديم التغذية الراجعة، أو تنظيم أهم الموارد المتاحة في العملية التعليمية التعلمية من خلال متابعة المؤتمرات والندوات العلمية واستخدام كلوحة إعلانات للطلاب والمعلم وإداة مساندة للساعات المكتبية وإداة مراجعة للمواد وتقويم واختبار للطلاب وتنسيق ومتابعة المشاريع ونشر البحوث العلمية والتواصل مع أولياء الامور

**تلجرام: Telegram** يستخدم في التنمية المهنية للمعلم والدورات ويضم عددك بير من المشتركين تقوم فكرته على إرسال عدد غير محدود من الصور ومقاطع الفيديو والملفات المضغوطة Zip وملفات الصوت mp3 والملفات النصية doc حتى حجم 5.1 جيجابايت لكل ملف

**تطبيقات جوجل في التعليم: Education in Apps Google** تقدم تطبيقات جوجل في التعليم مجموعة متنوعة من التطبيقات المجانية، مثل: مستندات جوجل، وجوجل درايف، والبريد الإلكتروني، وجميع هذه الأدوات تدور حول فكرة التواصل والتشارك في المعرفة مع الآخرين.

سالايد شير: **Share Slide** : يُعدّ سالايد شير أكبر موقع في العالم لمشاركة ملفات العروض التقديمية PowerPoint ومستندات PDF والفيديو، بحيث توفر فرصة إمكانية الاطلاع عليها لأي مستخدم وفي أي وقت.

وفيما يلي بعض الاشكال التالية توضح أهم التطبيقات الأكثر انتشاراً في التعليم.



## Google Scholar

لإنشاء ملف خاص بك كباحث ومتابعة مدى انتشار مقالاتك العلمية والحصول على تنبيهات في حالة تم اقتباس بحثك في إحدى المقالات العلمية.

## Mendeley

موقع أكاديمي متكامل يساعدك في تكوين ملفك الشخصي و مكتبتك الخاصة وتوليق مراجعك ، ينظم المراجع بشكل سلس ليسهل توثيقها، يمكن البحث عن طريقه عن الأوراق العلمية وتحميلها ومشاركة أوراقك. كما يمكن الانضمام لمجموعات أكاديمية والتواصل عبرها.

## LinkedIn

لعرض سيرتك الذاتية، اهتماماتك البحثية، أبرز مشاريعك العلمية، ونشرك العلمي ، بالإضافة إلى الانضمام لمجموعات تخصصية والتواصل مع متخصصين.

## Academia.edu

شبكة اجتماعية يمكنك من خلاله استعراض سيرتك العلمية ، نشرك العلمي ومشاركتك في المؤتمرات ، من مميزاته يمكنك رفع أوراقه البحثية ليستفيد منها الغير كما يمكن البحث عن الموضوعات التي تهتمك وقرارة الملخصات والأوراق العلمية.

## كيف تبرز وجودك في الشبكات الأكاديمية؟

تكثر الشبكات الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي والباحثين نصبب منها ،هناك مواقع مخصصة فقط للباحثين والأكاديميين وهناك مواقع عامة طوعما الأكاديميون لخدمتهم وزيادة انتشارهمالمجلات العلمية متوفرة لكننا غير كافية ليصل بحثك للمهتمين ، زيادة التشارك تزيد من فرص انتشار ما تقدمه للبحث العلمي . من أبرز المواقع التي تساعد في انتشار الباحثين ومضاعفة تأثيرهم :

## Slideshare.net

لعرض شرائح محاضراتك ، دوراتك ، مشاركاتك في المؤتمرات والندوات وغيرها.

## Researchgate

شبكة اجتماعية للباحثين لعرض إنتاجك العلمي و آخر أبحاثك وقياس تأثيرها والتفاعل مع الآخرين بالمشاركة في طرح الأسئلة والنقاشات.

## Twitter

تويتر كشبكة اجتماعية تساعدك على التواصل مع المتخصصين في مجالكالمشاركة في نقاشات أكاديمية أسبوعية مع متخصصين من جميع أنحاء العالم ، مشاركة جديدك مع المهتمين، وأيضا متابعة الجديد وأخبار المؤتمرات والملاسيبات الأكاديمية .

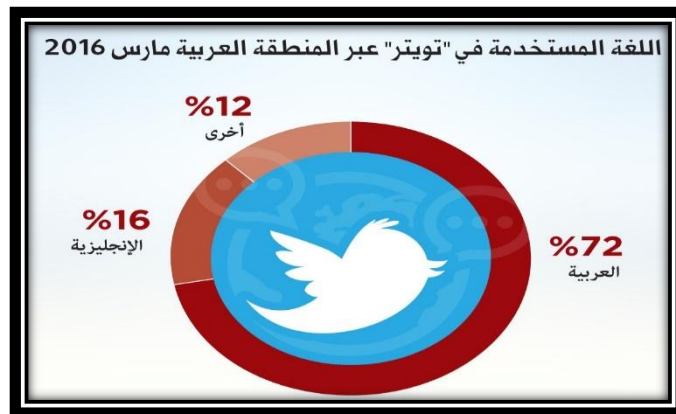
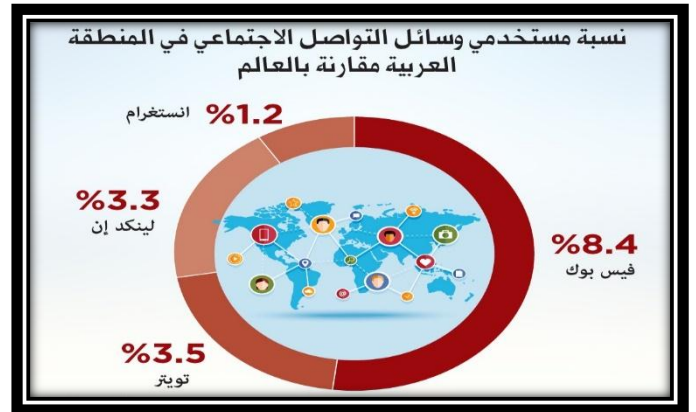
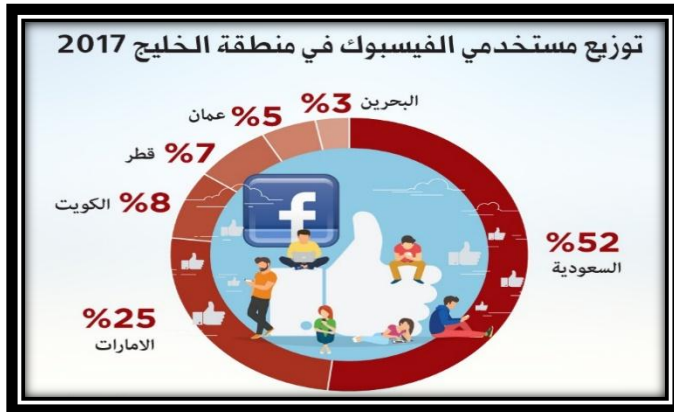
هل من شبكات أخرى تجدها مفيدة ؟

## المبحث الثالث:

معدلات الاستخدام لشبكات التواصل الاجتماعي والتجارب الدولية

–معدلات الاستخدام لشبكات التواصل الاجتماعي "اقليمياً":

فيما يلي سنعرض عدد من الانفوجرافيك الذين يبين ارتفاع نسبة المستخدمين لبعض شبكات التواصل في البلدان العربية مقارنة بدول العالم ونسبة استخدام الفيس بوك بين الدول العربية ونسبة اللغة المستخدمة في البلاد العربية في تطبيق تويتر.



أما الجدول التالي يبين ترتيب الدول العربية من حيث أعداد المستخدمين في أشهر التطبيقات ومقدار الزيادة في عدد المستخدمين سنوياً:

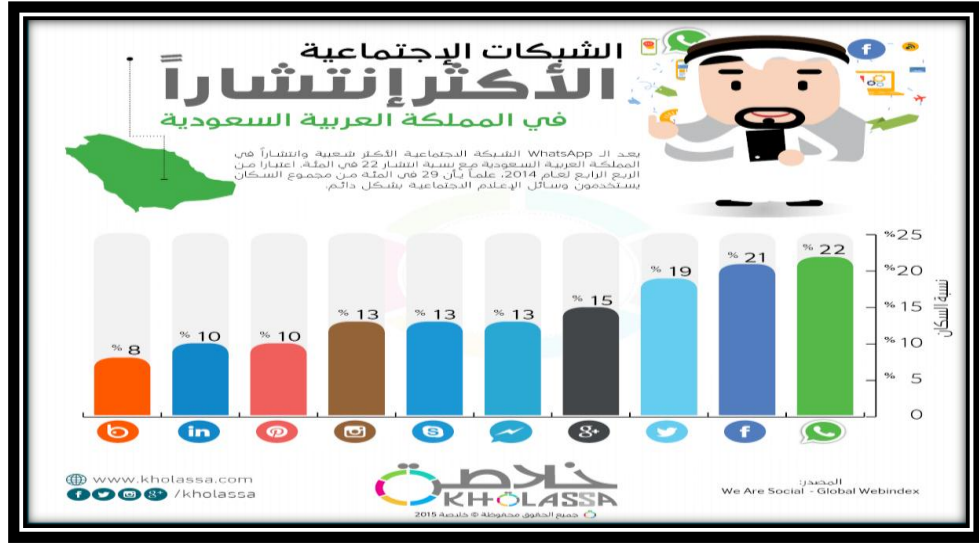
الدولة	فيسبوك			تويتر			انستقرام		لينكد إن		
	مستخدم مليون	النسبة % لسكان	مقدار الزيادة	الترتيب	النسبة % لسكان	الزيادة بالآلاف	الترتيب	النسبة % لسكان	الترتيب	النسبة % لسكان	مستخدم مليون
مصر	أكثر من ٣٣	٣٧	١٤ مليون	١	١.٨	٥٩٠	٢	١.٧	٣	٢.٦	٢.٤ مليون
السعودية	أكثر من ١٨	٥٨	٥.٧ مليون	٢	٨.١	٢٠٦	١	١.٧	٢	٧.٨	٢.٥ مليون
الجزائر	أكثر من ١٦	٤٣	٩.٣ مليون	٣	٢	٧٧٣	١١	٨.٠	٥	٣.٢	١.٣ مليون
العراق	أكثر من ١٣	٤٠	٧.٢ مليون	٤	١	١٧٩	١٣	٤.٠	١٠	١.٣	٥٠٦ ألف
المغرب	أكثر من ١٢	٣٨	٥.٣ مليون	٥	٠.٦	١٤٦	٩	٢.٠	٤	٤.٣	١.٥ مليون
الإمارات	أكثر من ٨	٩٤	٢.٧ مليون	٦	٨.٧	٣٠٠	٢	٨.٠	١	٣٢.٥	٣ مليون
سوريا	أكثر من ٦	٣٧	٣٧٤- ألف	٧	١.٦	١٧٠	١٤	٣٠.٠	١٦	٠.٨	١٥٦ ألف
تونس	أكثر من ٥	٥٥	١.٤ مليون	٨	١.٦	١٥٠	١٢	٢٠.٠	٦	٦.٤	٧٢٥ ألف
الأردن	أكثر من ٤	٦٦	١.٦ مليون	٩	٢.٤	٢٦	١٣	٢٠.٠	٨	١١.٣	٥٥٦ ألف
السودان	أكثر من ٣	٨	٨٢٧ ألف	١٠	٠.٣	٧٧	١٨	١٠.٠	١٤	٠.٤	١٦٨ ألف
ليبيا	أكثر من ٢	٤٩	١.١ مليون	١١	١.٦	٥٩	١٦	١٠.٠	١٥	٢.٥	١٥٨ ألف
الكويت	أكثر من ٢	٧١	٧٨٢ ألف	١٢	١٢.٦	١٥٩	٥	٥٠.٠	١١	١١.٣	٤٥١ ألف
لبنان	أكثر من ٢	٥٦	مليون	١٣	٢.٨		١٥	٢٠.٠	٩	٨.٦	٥١٥ ألف
قطر	أكثر من ٢	٩٥	٩٢٨ ألف	١٤	٩.١	١٠٨	١٠	٢٠.٠	٧	٢٢.٤	٥٦٥ ألف
اليمن	أكثر من ٢	٨	٤٢١ ألف	١٥	٠.٦	٢٤	١٧	١٠.٠	١٧	٠.٦	١٥٢ ألف
عمان	أقل من مليون	٤١	٦٧١ ألف	١٦	٤.٦	١٣١	١١	٢٠.٠	١٢	٧.٨	٣٤٠ ألف
فلسطين	أقل من مليون	٣٤	٣١٤ ألف	١٧	٦.٤	١٥٤	٨	٣٠.٠	١٨	٣	١٤٣ ألف
البحرين	أقل من مليون	٧٣	٢٨٠ ألف	١٨	١٢.٩	١١٨	١٤	٢٠.٠	١٣	١٦.٩	٢٣٦ ألف
جيبوتي	أقل من مليون	٢٠	٧٤ ألف	١٩	٠.٩	٧	١٩	١٠.٠	٢١	٢.٨	٢٥ ألف
موريتانيا	أقل من مليون	١١	١٨٥ ألف	٢٠	٠.٦	١٩	٢٢	١٠.٠	٢٠	١	٤٠ ألف
جزر القمر	أقل من مليون	٩	٣٢ ألف	٢١	٠.٦	٤	٢٠	١٠.٠	٢٢	١.٢	١٠ آلاف
الصومال	أقل من مليون	٨	٥٥٨ ألف	٢٢	٠.٢	٢	٢١	١٠.٠	١٩	٠.٤	٤٤ ألف

المصدر: تقرير الإعلام الاجتماعي العربي "الإصدار السابع 2017"

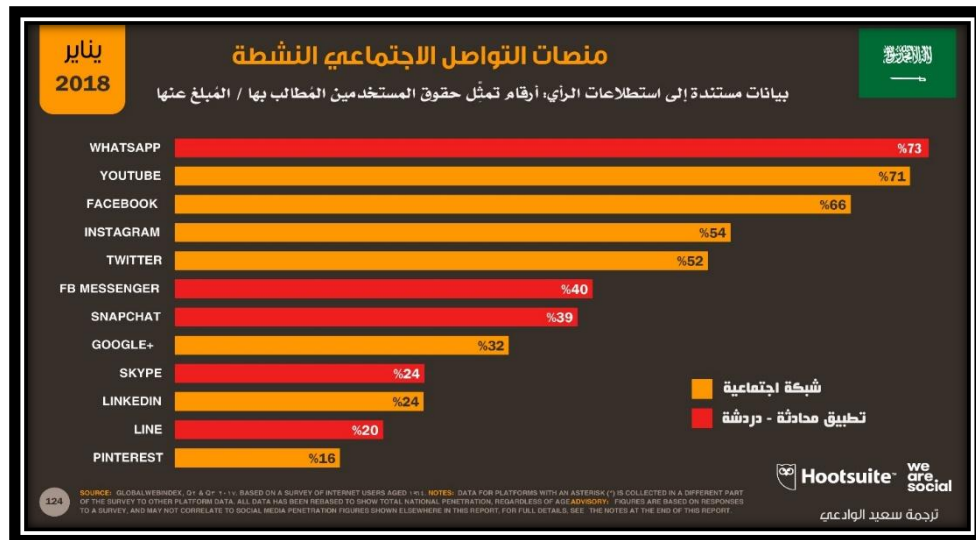
## معدلات الاستخدام لشبكات التواصل الاجتماعي "محلياً":

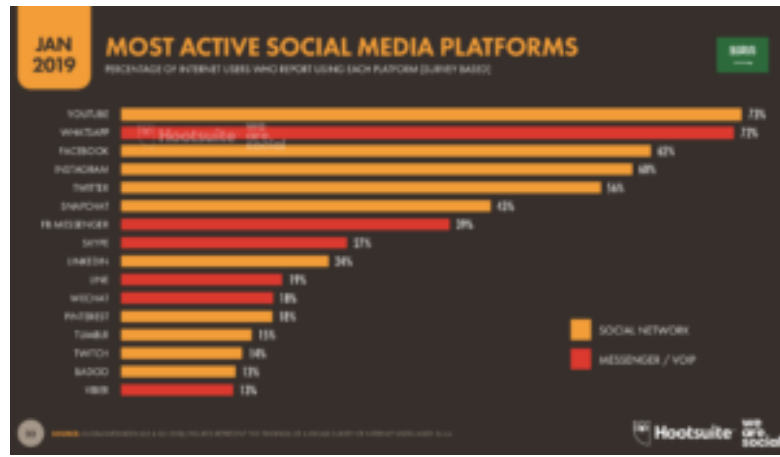
وفي تقرير موقع نحن اجتماعيون we are social في يناير 2019 كشف عن زيادة في نسبة استخدام برنامج التواصل الاجتماعي بين عامي 2014 و 2019 والشكلين القادمين يوضحان تلك الزيادة في نسبة الاستخدام:

### الشبكات الاجتماعية الأكثر انتشاراً في المملكة العربية السعودية



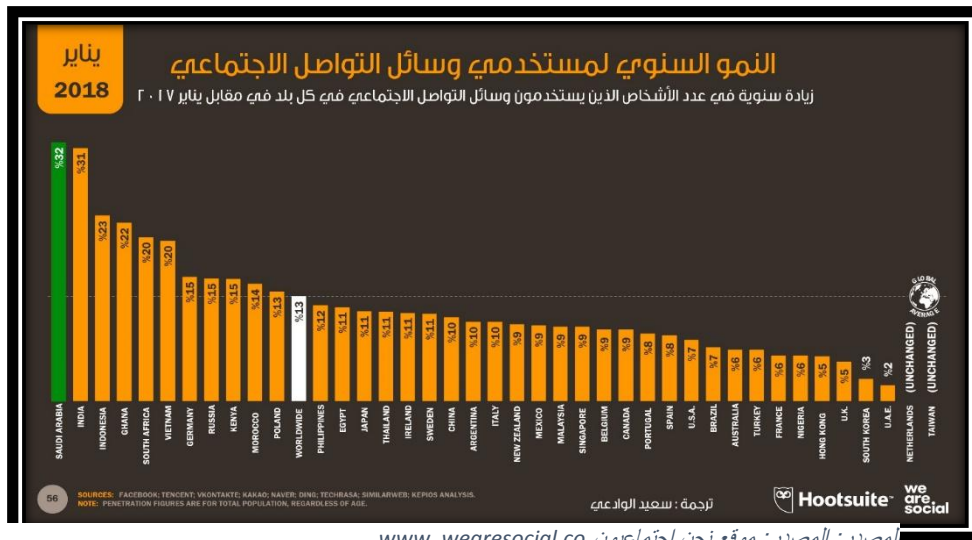
### الشبكات الاجتماعية الأكثر انتشاراً في المملكة العربية السعودية





كما أظهر التقرير أن المملكة العربية السعودية حلت في المركز الأول في النمو السنوي لمستخدمي وسائل التواصل خلال يناير من عام 2019 مقارنة بنفس الشهر من العام 2018.

## المملكة الأعلى في استخدام شبكات التواصل



المصدر: موقع نحن اجتماعيون www.wearesocial.co



المصدر: موقع نحن اجتماعيون www.wearesocial.co

يستخدم جميع مستخدمي الإنترنت في المملكة العربية السعودية 89٪ من تطبيقات مراسلة الجوال كل شهر -زيادة قدرها 6٪ منذ العام الماضي. وبالمثل ، فإن 90 ٪ من السعوديين يشاهدون الآن مقاطع الفيديو على هواتفهم المحمولة كل شهر ، بزيادة قدرها 8 ٪ في نفس الفترة الزمنية. ومن غير المفاجئ إذن ، أن المنصات التي تتمتع بأعلى نسبة احتراق في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية (تعتمد على المسح) هي موقع YouTube و ال WhatsApp.

كما وتشير الدراسات والادبيات إلى أن الذكور أكثر استخداما لشبكات التواصل الاجتماعي من الاناث. وأن فئة المراهقين والشباب وخاصة الشباب الجامعي هم أكثر الفئات استخداما للشبكات. كما أوضحت الدراسات أن الشباب المتعلم أكثر استخدام لهذه الشبكات من غير المتعلم (أبو النصر، 2016).

### نماذج غربية و عربية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية:

في سياق حديثنا عن نمط التعليم بواسطة شبكات التواصل الاجتماعي لا بأس أن نسوق بعض التجارب الغربية و العربية التي نجحت في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي و استثمارها لأهداف تعليمية ، فمثلا أوضحت

**أمريكا:** تتمثل التجربة الأمريكية في الآتي: بتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية في كثير من المدارس والمعاهد الرسمية والخاصة، وتمارس على نطاق واسع من قبل المعلمين والطلاب، من خلال إدراج المناهج التعليمية في الشبكات الاجتماعية، الأمر الذي يساعد على جعل المدارس أكثر أهمية وذات مغزى للطلاب، ويرفع الكفاءة التكنولوجية، ويعزز روح التعاون في الفصول الدراسية، ويبنى مهارات اتصال أفضل لدى أطراف العملية التربوية كافة. (في زياني، 2016م، ص19

وذكرت تقارير مجالس إتحاد المدارس الوطنية بالولايات المتحدة الأمريكية أن ما يقرب من 60 ٪ من الطلاب الذين يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية يدور نقاشهم حول موضوعات التعلم عبر الانترنت ، و أكثر من 50 ٪ يتحدثون بالتحديد عن العمل المدرسي و التكاليف التعليمية

أما الكلية الوطنية للقيادة المدرسية (National College of School Leadership) (NCSL) فقد قدمت برنامجا خاصا تحت اسم ” مجتمع التعلم عبر شبكات التواصل ” (Networked Learning Community) الذي ضم أكثر من 134 شبكة مدارس بمعدل عشرة مدارس لكل شبكة في الفترة بين عام 2002 و عام 2006، و بمقارنة درجات مدارس (NCSL) بمتوسط درجات عينة وطنية من المدارس الأخرى، بينت النتائج أن التحسن الكلي في التعليم يتماشى مع الاتجاه الوطني .

كما أدخلت العديد من الجامعات في مختلف الدول مثل : الولايات المتحدة الأمريكية و بريطانيا و فرنسا و تركيا ، اسبانيا ... و غيرها من الجامعات الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية ، و أثبتت هذه التجربة فاعليتها ، فمثلا أكد طلاب جامعة ” وستمنستر (University of Westminster) ” (بريطانيا أن استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي في العديد من الأنشطة الأكاديمية حقق لهم فائدة كبيرة ، و في دراسة أنجزت على عينة من طلبة جامعة غرناطة باسبانيا توصلت إلى أن 83 % من أفراد العينة وافقوا أن شبكات التواصل الاجتماعي تسهم بدور كبير في العملية التعليمية ، و نسبة 88.35 % من عينة الطلبة يفضلون التعليم عن طريقها ، و أنها أفضل من الطرق التقليدية

و باعتبار أن المدونات هي شكل من أشكال شبكات التواصل الاجتماعي فقد قامت جامعة (Dickinson) في الولايات المتحدة بإنشاء نظام لاستضافة المدونات و برامج الويكي ، حيث استخدم الطلبة المدونات في نشر أبحاثهم و واجباتهم الكترونيا بدلا من الطريقة التقليدية ، كما تم استخدام المدونات لخلق جو من التعاون بين الطلبة و الحوار البناء و ذلك عن طريق متابعة مدونات زملائهم و التعليق عليها .

**الصين:** تتمثل التجربة الصينية في أن الكثير من المدارس في حواضر الأقاليم الصينية قد استفادت من شبكات التواصل الاجتماعي لتوطيد العلاقة بين المعلم والمتعلم، حيث صار الطالب أكثر قدرة على الإبداع، وأكثر تحفيزا على التحصيل العلمي.

● **سنغافورة** من المدن التي حققت أفضل النجاحات في آسيا، ولكي يبقى اقتصادها قويا باعتبارها الأكثر تقدما في العالم، ومن أكثر تقنيات التواصل استعمالا تقنية “تويتز” مثلا في حل المسائل الرياضية.

أما على المستوى العربي الإمارات العربية المتحدة فقد أعلنت “جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية” (HBMeU)، عن 3 مبادرات تعليمية جديدة ضمن منصتها الإعلامية ”تواصل” والتي تستفيد من قوة الشبكات الاجتماعية، وذلك خلال ”معرض الخليج للتعليم والتدريب- جيتكس 2012”، و تتيح هذه المبادرات للدارسين الحاليين والمستقبليين البقاء على إطلاع كامل بأخر الأحداث و الفعاليات التي تقيمها الجامعة، و تشمل على: المدونات الصوتية للجامعة (Podcasts)، التعلم النقال (Mobile App)، قناة الجامعة (YouTube channel)، مشاهدة البث الحي للعديد من الأنشطة داخل الجامعة

بعد أن ثبتت جدوى شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم الفاعل، فإن مجلس أبو ظبي للتعليم، اتجه إلى توسيع دائرة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، حيث صارت تلك الشبكات جزءاً لا يتجزأ من تعلم الطلاب، وتعزيز ارتباطهم بالمحيط المحلي والإقليمي والعالم قاطبة، وجعلتهم على وعي بكل ما يشهده العالم من مستجدات تقنية وعلمية وثقافية، لذلك فقد تم تجهيز جميع المدارس بالوسائل التقنية والتعليمية المتطورة. وقد أطلق في بداية عام (2012 م)، مشروع «الصف الإلكتروني»، في ست مدارس بإمارة أبو ظبي، تشمل طلبة الصفين الثالث والرابع للتعليم الأساسي، الحلقة الأولى، بواقع مدرستين في كل منطقة تعليمية ولمدة عام واحد، ثم تم ربط كل مدرسة من المدارس الست بشبكة «فيديو كونفرانس»، ولوحات إلكترونية تعمل باللمس لتشجيع المعلمين والطلاب على تبادل المعرفة والمعلومات على المستويين المحلي والعالمي، ومن ثم تم التعميم على بقية المدارس الحكومية في الإمارة.

### شبكات التواصل الاجتماعي والتربية والتعليم في المملكة العربية السعودية:

وفي ضوء أدوار التربية ومن خلال نظرة تقييم للدور الذي تقوم به التربية تجاه التغيير الثقافي والاجتماعي الناتج عن انفتاح أفراد المجتمع على كافة الثقافات عبر الفضاء المفتوح من خلال شبكات التواصل

الاجتماعي وتلاشي الحدود الجغرافية والزمانية. نجد أن التربية بالرغم من الكم الكبير من المؤتمرات المتضمنة دراسات وأبحاث تناقش قضية شبكات التواصل الاجتماعي والتربية إلا أنها تخلفت كثيراً عن ركب التطور المطرد في شبكات التواصل الاجتماعي، حيث مازالت تحاول التكيف مع تأثيرات شبكات التواصل الاجتماعي، بمحاولة تعزيز الإيجابيات وتلافي السلبيات.

وتتجلى تلك المحاولات فيما يلي:

● إقامة المؤتمرات التي تناقش قضية شبكات التواصل الاجتماعي أو تناقش توظيف تلك الشبكات في التعليم مثل الآتي:

- مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي، التطبيقات والإشكالات المنهجية: نظمتها جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ممثلة في كلية الإعلام والاتصال خلال الفترة 19-20 جماد أول 1436هـ ، وهدف المؤتمر الى التعرف على استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد في المجتمع السعودي، وتحديد الأبعاد الشرعية والنظامية (القانونية) لاستخدامات وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد، وبحث التأثيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والأمنية لوسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد، والتعرف على الاتجاهات الحديثة في دراسات وتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد، وكشف واقع التأهيل العلمي والمهني في الإعلام الجديد.
- مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام الذي أقيم في المدينة المنورة في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.
- المؤتمر الدولي للتعليم المدمج: الطريق إلى اقتصاد المعرفة، الذي نظمتها الجامعة السعودية الإلكترونية في مدينة الرياض خلال الفترة 21-23 نوفمبر 2017م.
- إقامة بعض الندوات التي تتناول بعض أبعاد قضية شبكات التواصل الاجتماعي مثل ندوة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي بما يخدم تعزيز وترسيخ الأمن الفكري المقامة في الجامعة السعودية الإلكترونية، الرياض يوم 25 يناير 2018م.
- من خلال القراءة الواقعية لحسابات شبكات التواصل الاجتماعي، وجد أن هناك من التربويين يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي بشكل فاعل مثل بعض الأساتذة حيث يعمل على النشر والتداول والتعليق كلاً حسب مجال تخصصه.

- كما استثمرت شبكات التواصل من قبل أساتذة وطلاب الدراسات العليا للتواصل العلمي والتبادل المعرفي، ولكن تظل جهود فردية وليست مؤسسة.
  - ظهرت بعض الصفحات والمواقع تهتم بشرح العلوم المختلفة موجهة للطلاب والطالبات.
  - استثمرت شبكات التواصل الاجتماعي في التدريب عن بعد.
  - أما المدرسة فما زالت متحفظة على استثمار شبكات التواصل الاجتماعي وإن كانت توجد بعض الجهود الفردية للمعلمين والمعلمات لاستثمار بعض إيجابيات تلك الشبكات في العملية التعليمية.
- أخيراً: ذكرت دراسة السيد (2019) على الرغم من التطور السريع لتقنيات الاتصال التي أشعلت الاندماج الإبداعي لوسائل التواصل الاجتماعي في العمليات التربوية الحالية ، فإن قضية وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي لم تخضع لأبحاث تربوية شاملة ولم يتم تقديمها حتى اليوم برنامج متكامل ومستقل في كليات الإعلام العربية ودعا لدمج وسائل التواصل الاجتماعي في البرامج الإعلامية العربية ، وأن تصبح جزءاً من مناهجها الدراسية ، لا توجد كليات إعلامية عربية تقدم وسائل الإعلام الاجتماعية كبرنامج بمفردها ، وعدد قليل من أعضاء هيئة التدريس العرب يدمجون وسائل التواصل الاجتماعي في دوراتهم ، وهناك القليل من الدراسات التي تعاملت مع وسائل التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية.

## المراجع

التوم، محمد بن عائض (2019م) الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي : تويتز نموذجا المصدر: مجلة الشمال للعلوم الإنسانية الناشر: جامعة الحدود الشمالية - مركز النشر العلمي والتأليف والترجمة المؤلف الرئيسي:

إبراهيم، خديجة عبد العزيز. (2014م). واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر. بحث منشور في مجلة العلوم التربوية، 2 (3)، يوليو 2014م.

أمل نصر الدين سليمان عمر ، تصور مقترح لتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعلم القائم على المشروعات وأثره في زيادة دافعية الإنجاز والاتجاه نحو التعلم عبر الويب ، ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر الدولي الثالث للتعليم الإلكتروني و التعليم عن بعد ، الرياض ، 2013 ، ص 12

أبو النصر، مدحت. (2016م). مفهوم وأهداف وخصائص شبكات التواصل الاجتماعي ورصد الإيجابيات والسلبيات. بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام المقام في المدينة المنورة، في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.

أبو خطوة، السيد؛ الباز، أحمد (2014م). شبكة التواصل الاجتماعي وآثارها على الأمن الفكري لدى طلبة التعليم الجامعي بمملكة البحرين. المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي.

أماني، العقالي (1437هـ) فاعلية نظام إدارة التعلم في إكساب معلمات المرحلة الثانوية ، مؤتمر المعلم الخامس أم القرى

أمين، رضا. (2016م). مواقع التواصل الاجتماعي والشائعات (النار والهشيم) المعالجات والحلول. بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام المقام في المدينة المنورة، في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.

بورقية، داود. (2016م). الضوابط الشرعية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي. بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام المقام في المدينة المنورة، في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.

حسن، حازم. (2016م). شبكات التواصل الاجتماعي بين حق حرية التعبير وواجب حماية الأمن الوطني. بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام المقام في المدينة المنورة، في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.

الحسني، محسن؛ الكنوني، إكرام. (2016م). إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي. بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام المقام في المدينة المنورة، في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.

الحمود، عبد الله بن ناصر، والشامي، علاء، وصفية، عبد اللطيف. (2016م). الإعلام والاقتصاد: تكامل الأدوار في خدمة التنمية. بحث مقدم في المنتدى السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال، الرياض، أبريل 2016م.

درويش ، محمد ( 2013م). القيم الأخلاقية للتواصل الاجتماعي عبر شبكات التواصل الانترنت من منظور إسلامي. مجلة كلية التربية.

الدليمي ،عبدالرزاق محمد(2011م).الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية. دار وائل للنشر، ط1،الأردن.

- الديمياطي، نادية. (2016م). شبكات التواصل الاجتماعي وآثارها التربوية والاجتماعية على الشباب الجامعي. بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام المقام في المدينة المنورة، في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.
- ديفيلر، ميلفين ؛ روكيتش ، ساندر(1993م). نظريات وسائل الإعلام . ترجمة كمال عبدالرؤوف، القاهرة.
- زاهر، راضي. (2003م). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي. جامعة عمان الأهلية: عمان
- سبتي ، عباس (2013م). دراسة أثر مواقع التواصل الاجتماعي على طلبة المدارس والجامعات :سلبيات حلول ومقترحات.
- سجيني، منال. (2018م). 20 مصطلح من مواقع التواصل الاجتماعي. مسترد
- سرور، هناء. (2015). وسائل التواصل الاجتماعي وإثراء المحتوى القومي للتنمية الاقتصادية العربية الشاملة المحاور. ورقة عمل مقدمة لمؤتمر "دور الإعلام في دعم وتنمية الاقتصاد العربي". عمان. الأردن .
- السلوم، أسماء بنت سليمان. (2018م). مفهوم الأمن الفكري وكيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي بما يخدم تعزيز وترسيخ الأمن الفكري. بحث منشور في ندوة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي بما يخدم تعزيز وترسيخ الأمن الفكري المقامة في الجامعة السعودية الإلكترونية، الرياض يوم 25 يناير 2018م.
- السيد، أمينة عادل، وعبدالعال، هبة خليفة. (2010م). حول الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الأخصائي والمكتبة:(دراسة شاملة للتواجد والاستخدام لموقع الفيس بوك). المؤتمر الثالث عشر لأخصائي المكتبات والمعلومات. مصر: المكتبة المركزية.
- الشامي، علاء. (2016م). أنماط وتأثيرات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أوقات الأزمات (الحالة المصرية نموذجاً). بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام المقام في المدينة المنورة، في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.
- شتيوي، عبد الملك. (2016م). أثر مواقع التواصل الاجتماعي السلبي والإيجابي على اللغة العربية. بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام المقام في المدينة المنورة، في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.
- الشهري، حنان (1434هـ) . أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على لاعلاقات الاجتماعية "فيس بوك وتويتر نموذجاً". كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة الملك عبدالعزيز.
- الطيب، أسامة بن صادق (2012). المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني. نحو مجتمع المعرفة، سلسلة يصدرها مركز الدراسات الاستراتيجية، جامعة الملك عبدالعزيز، الرياض، السعودية، العدد (39)، 1- 246.
- الظفيري، بدر. (2016م). من الآثار العقدية الإيجابية لشبكات التواصل الاجتماعي. بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام المقام في المدينة المنورة، في الفترة 22-23 نوفمبر 2016م.
- عامر، هند. (2018م). التأثير الإعلامي لوسائل التواصل الاجتماعي في زعزعة واستقرار الأمن الفكري. بحث منشور في ندوة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي بما يخدم تعزيز وترسيخ الأمن الفكري المقامة في الجامعة السعودية الإلكترونية، الرياض يوم 25 يناير 2018م.

عبد الجيد، سهير صفوت. (2016م). دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات وسبل مواجهتها، دراسة ميدانية على عينة من جمهور مواقع التواصل الاجتماعي في مصر. بحث منشور في مؤتمر ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإسلام، المدينة المنورة، نوفمبر 2016م.

العلاونة، حاتم سليم. (1433هـ). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري. ورقة مقدمة للمؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان "ثقافة التغيير". جامعة فيلادلفيا: كلية الآداب.

العمري، علي بن حنفيان (2008). إدمان الإنترنت وبعض آثاره النفسية والاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية في إدارة التربية والتعليم في محافظة حایل التعليمية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك خالد، أبها، السعودية.

عوض ، حسني (2012م) . أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب. جامعة القدس المفتوحة.

عوض، حسني (2012). (أثر استخدام الفيسبوك على تقدير الذات لدى فئة الشباب في محافظة طولكرم. جريدة القدس العربي، 47، الأحد 6 مايو، 2012م.

الفتحاني، هند. (2015م). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الامام محمد بن سعود. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية.

مسعودان ، أحمد؛ وارم، العيد (2012). استخدام وسائل الاتصال والإعلام الجديدة وعلاقته بالعزلة الاجتماعية . مجلة كلية التربية ، الأزهر.

مكاوي، حسن عماد (2009م). نظريات الإعلام ، القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع.

الموسوي، حسن؛ الموزري، ناصر؛ الطشة، فهد؛ المغربي، محمد (2013م). إدمان استخدام الانترنت وعلاقته ببعض أعراض الاضطرابات النفسية لعينة من الطلبة الجامعيين بدولة الكويت. مجلة الارشاد النفسي، الكويت.

Defluer M & Rokeach S. (1982). Theories of mass communication, NYC, longman.

Kalpidou, M., Costin, D & Morris, J. (2011). The Relationship Between Facebook and the Well-Being of Undergraduate College Students, **Cyberpsychology** , Behavior and Social Networking, **14**(4).pp.183-189.

Lee, E., Lee, L & Jang, J. (2011). Internet for the Internationals: Effects of Internet Use Motivations on International Students College Adjustment, **Cyber psychology. Behavior and Social Networking**, **14**, (7-8): 433- 437.

Lei, L & Wu, Y. (2007). Adolescents paternal attachment and internet use. **cyber psychology & behavior**, **10**(5): 633-640.

Sangari, E., Limayem, M & Rouis, S. (2011). Impact of Face book Usage on Students' Academic Achievement: Role of self-regulation and trust. **Electronic Journal of Research in Educational Psychology** **9**, (3).pp. 961-994.

<https://www.schoology.com/blog/impact-social-media-education-student-engagement-tactics>

Fredrick Wilson 2018 \* Ability of Students: A Case Study of Federal College of Education (FCE) Yola Volume 2 Issue 1 | PDF 153 | Pages 13 Volume 1 . Issue 1 | PDF 101 | Page 1 of x

## The Effect of Social Media on the Spelling

Ability of Students: A Case Study of Federal College of Education (FCE) Yol

Elsayed B. Darwish Zayed (2019) SOCIAL MEDIA EDUCATION IN THE ARAB WORL

University, UAE : REALITY AND CHALLENGE 17th International Conference e-Society 2019 21

<http://www.socialmediainpact.com/the-positive-impact-of-social-media-on-education/#>

<https://charterforcompassion.org/adapting-a-social-learning-strategy-framework-for-education>

Maglin Moodley 2019 WhatsApp: Creating a virtual teacher community for supporting and monitoring after a professional development programme South African Journal of Education, Volume 39, Number 2, May 2019 1

<https://www.asmaindia.in/blog/author/rahulj/>

[http://www.shutterstock.com/cat.mhtml?lang=en&search\\_source=search\\_form&version=llv1&anyorall=all&safesearch=1&searchterm=teacher+icons&search\\_group=&orient=&search\\_cat=&searc](http://www.shutterstock.com/cat.mhtml?lang=en&search_source=search_form&version=llv1&anyorall=all&safesearch=1&searchterm=teacher+icons&search_group=&orient=&search_cat=&searc)

: Freberg, Karen; Kim Social Media Education: Industry Leader Recommendations for Curriculum and Faculty Competencies. , Carolyn Mae. *Journalism & Mass Communication \Educator*. Dec 2018, Vol. 73 Issue 4, p379-391. 13p. DOI: 10.1177/1077695817725414. , Database:

Elsayed B. Darwish Zayed 2019 ) sOCIAL MEDIA EDUCATION IN THE ARAB WORLD

: REALITY AND CHALLENGE 17th International Conference University, UAE 2019 21 e-Society